
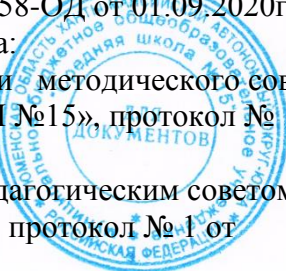


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 15»



Утверждаю:  С.Г.Князева
директор МБОУ «СШ №15»
Приказ № 258-ОД от 01.09.2020г.
Рассмотрена: 
на заседании методического совета
МБОУ «СШ №15», протокол № 1 от
31.08.2020г.
Принята педагогическим советом МБОУ
«СШ №15», протокол № 1 от
01.09.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
объединения дополнительного образования

«ТВ-15»

Направление: научно-техническое

Возраст обучающихся: 14 - 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель: Баяндина А.В.,
педагог - организатор

г. Нижневартовск 2020г.

[Введите текст]

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без такого явления, как Интернет, телевидение. Технический прогресс в области теле- и видео аппаратуры достиг такого уровня, что практически в каждом доме есть видеомэгнитофон, и почти у трети семей – видеокамера. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Молодое поколение осваивает новые информационные технологии оперативно и с большим интересом.

Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта.

Программа имеет научно – техническое направление.

Актуальность программы. Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности в системе дополнительного образования. Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный и социальный опыт.

Новизна программы является её практико-ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – выпуском регулярной телепередачи для школьного телеэфира. Освоение каждого раздела программы сопровождается подготовкой и выпуском учащимися информационно - новостных сюжетов, а также накоплением материалов к общему групповому проекту: «Телевизионная передача «Школьная жизнь»».

Практическая работа, которую выполняют школьники, заключается в съёмках телесюжетов, создании сценария, записях закадрового текста, видеомонтажах и т.д. Работа носит коллективный характер. Очевидно, что качество конечного продукта зависит от слаженной работы всей группы: *журналиста, оператора, монтажера*. Поэтому важную роль в процессе обучения занимает воспитание культуры поведения и общения в коллективе. С этой целью в

[Введите текст]

программе предусмотрены специальные тренинги, упражнения, совместные занятия всей группы.

Поскольку работа над сюжетами имеет четкие сроки, то это накладывает на весь коллектив и каждого ребенка ответственность за выполнение своей части общего дела. Таким образом, программа предоставляет большие возможности для решения воспитательных задач: обучения детей самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Организация практических занятий проводится по подгруппам, исходя из возможностей технического обеспечения (количество видеотехники и компьютеров), а также соблюдения правил электробезопасности (работа с электроаппаратурой выполняется согласно инструкции).

Преимущественно, программа рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста (14 – 17 лет). Предусматривается создание учебных групп (*журналистов, операторов, монтажеров*) *состав группы постоянный.*

Программа «ТВ+МЫ» рассчитана на (175 часов в год на 1 группу обучения). Учащиеся формируются в составе 10 человек, а так же делятся на подгруппы по 3-4 человека для освоения практических навыков выбранной специализации (операторское мастерство, журналистика и видеомонтаж), так как техническое обеспечение студии состоит из *двух* цифровых видеокамер, и *двух* персональных компьютеров для монтажа видео продукта. Режим 5 раз в неделю по 1 академическому часу

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

- Создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала и интереса у обучающихся к тележурналистике, через приобщение их к телевизионному творчеству.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- Формирование у обучающихся активной гражданской позиции через воспитание интереса к общественно-значимой деятельности.
- Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности через включение их в совместную творческую деятельность при создании нестандартных, познавательных телепрограмм.
- Развитие журналистских навыков и умений через освоение методов и приемов практической работы на ТВ

В процессе занятий учащиеся будут заниматься следующей деятельностью:

- совершенствовать знания о языке и выразительных возможностях экранных искусств;
- выполнять практические задания по освоению языка кино в процессе видеосъемки;
- работать над созданием небольшого видеофильма (замысел, сочинение, сценария).
- Съёмки, монтаж, озвучивание, демонстрация фильма, обсуждение результатов работы.

Учебный план:

Тематическое планирование программы структурировано по разделам

- Тележурналистика - 30 часов
- Операторское мастерство - 72 часов
- Видеомонтаж - 73 часов

На изучение всех разделов отводится 175 учебных часов в год.

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику. (2 ч.)

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения.

Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач.

Телевизионные жанры.

Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет. (3 ч.)

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости. (5 ч.)

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

«Инфотейнмент».

Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Информационный повод.

Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью. (5 ч.)

Цели и особенности интервью.

Активное слушание. Коммуникативные техники.

Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 5. Документальный видеофильм. (6 ч.)

Художественная документалистика.

Этапы работы над сценарием документального фильма.

Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой.

Использование архивных материалов.

Тема 6. Ток-шоу. (4 ч.)

Современные форматы ток-шоу.

Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу.

Работа с аудиторией ток-шоу.

Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 8. Ведущий телепрограммы. (5ч.)

Ведение эфира. Имидж ведущего.

Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи.

Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 1. Видеокамера. (10 ч.)

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 2. Видеоряд. (10 ч.)

Требования к видеоряду.

Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали.

Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 3. Композиция кадра. (14 ч.)

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива.

Глубина кадра.

Свет и цвет.

Тема 4. Человек в кадре. (8 ч.)

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух».

Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Съёмка интервью. «Говорящий фон».

Съёмка «стенд-ап».

Тема 5. Внутрикадровый монтаж. (6 ч.)

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры.

Монтажная фраза.

Тема 6. Съёмка телесюжета. (13 ч.)

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.

«Картинка» - основа телесюжета.

Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

Съёмки в особых условиях освещённости.

Тема 7. Съёмка в автоматическом и ручном режиме. (11 ч.)

Построение кадра.

Настройка фокуса и баланса в ручную

Перефокусировка кадра.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 1. Основы нелинейного видеомонтажа (6ч.).

Оборудование для линейного и нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с техникой.

Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа.

Технология линейного видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 2. Монтажный план сюжета. (6 ч.)

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.

Использование «перебивок», деталей.

Тема 3. Импортирование видеофайлов на компьютер. (8 ч.)

Работа с модулем Video Capture программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro. Vegas 7.0. DVD Architect 4.0 ProShow Gold

Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Запись закадрового текста.

Тема 4. Программа видеомонтажа. (12 ч.)

Основные инструменты программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro. Vegas 7.0 DVD Architect 4.0 ProShow Gold
Интерфейс программы. Формат dvr.
Настройки программы для начала работы.

Тема 5. Звуковой ряд телесюжета. (4 ч.)

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов.
Создание файла проекта.
Работа с модулем Audio Editor программы видеомонтажа Ulead Media Studio Pro.
Использование аудиофильтров.

Тема 6. Построение видеоряда. (11 ч.)

Размещение видео на дорожке видеоредактора.
Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 7. Создание видеофайла телесюжета. (8 ч.)

Создание видеофайла телесюжета в программе Ulead Media Studio Pro. Vegas 7.0. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 8. Специальные инструменты видеомонтажа. (12ч.)

Создание титров и заставок.
Эффекты перехода (transition effects), эффекты moving path, использование функции overlay.
Видеофильтры.
Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 9. Создание проекта « Школьная жизнь». (6 ч.)

Создание телевизионной передачи. Роликов.

Учебно-тематический план

№ № тем	Тематика занятий	Количество учебных часов		
		Теория	Практика	Всего
	Раздел 1. Тележурналистика	30		
1.	Тема 1. Введение в тележурналистику.	1	1	2
2.	Тема 2. Телевизионный сюжет.	1	2	3
3.	Тема 3. Новости.	2	3	5
4.	Тема 4. Интервью.	1	4	5
5.	Тема 5. Документальный видеофильм.	1	5	6
6.	Тема 6. Ток-шоу.	1	3	4
7.	Тема 8. Ведущий телепрограммы.	1	4	5
	Раздел 2. Операторское мастерство	72		
8.	Тема 1. Видеокамера.	2	8	10
9.	Тема 2. Видеоряд.	3	7	10
10.	Тема 3. Композиция кадра.	3	11	14
11.	Тема 4. Человек в кадре.	1	7	8
12.	Тема 5. Внутрикадровый монтаж.	2	4	6
13.	Тема 6. Съёмка телесюжета.	2	11	13
14.	Тема 7. Съёмка в автоматическом и ручном режиме	3	9	11
	Раздел 3. Видеомонтаж	73		
15.	Тема 1. Основы линейного и нелинейного видеомонтажа.	2	4	6
16.	Тема 2. Монтажный план сюжета.	2	4	6
17.	Тема 3. Импортное видеофайлов на компьютер.	1	7	8
18.	Тема 4. Программа видеомонтажа.	2	10	12
19.	Тема 5. Звуковой ряд телесюжета.	1	3	4
20.	Тема 6. Построение видеоряда.	1	10	11
21.	Тема 7. Создание видеофайла телесюжета.	1	7	8
22.	Тема 8. Специальные инструменты видеомонтажа.	2	10	12
23.	Создание проекта «Школьная жизнь»	1	5	6
	ВСЕГО ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД	175		

[Введите текст]

Планируемые результаты

Учащиеся должны овладеть основами видеомонтажа, а именно должны знать:

- основные понятия о профессии журналиста вообще и телевизионного журналиста в частности;
- правила грамотного оформления сценария и этапов работы над фильмом; (подготовка титров, выбор музыкального сопровождения, выбор объектов для съемок в интерьере или на природе, подготовка реквизита, исполнение ролей и т. д.)

Уметь:

- находить формы активного сотрудничества в любом виде деятельности;
- оперативно, собирать полную информацию и обрабатывать ее;
- рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- владеть основами тележурналистики;
- владеть основами операторского мастерства;
- владеть основами нелинейного видеомонтажа.

Тележурналисты:

- написать и отредактировать текст;
- собирать и обрабатывать информацию;
- овладеть техникой интервью, работой в кадре;
- рассуждать в устной форме, как в кадре, так и за кадром;
- работать в прямом эфире;
- работать с аудиторией;
- самостоятельно определять свою позицию, принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения;
- самостоятельно работать над написанием литературного и документального сценария;
- разрабатывать сюжетную линию.

Операторы:

- работать с любой видеокамерой;
- снимать в автоматическом и ручном режиме;
- постановка внутрикадрового пространства, света;
- работать с видео и светотехнической аппаратурой;

Монтажеры:

- освоить программу видеомонтажа Vegas 7. 0, Xara 3D 6, Auto GK
- размещать закадровый текст, синхронны на видеодорожки;
- работать с микрофоном, микширование;
- работать с черновой и чистой фонограммой;
- работать со звукозаписывающей аппаратуры;
- уметь работать со звукозаписывающей аппаратуры;

[Введите текст]

Способы проверки усвоения программы:

собеседование (выявление интересов, предпочтений обучающихся), опрос, анализ работ, наблюдение, тестирование.

Промежуточная аттестация: защита (презентация) творческих проектов.
Форма подведения итогов реализации программы: конкурс видеороликов, видеосюжетов по заданной тематике. Работы должны быть полностью самостоятельными, обучающиеся должны написать репортаж, озвучить, снять сюжетную линию и самостоятельно смонтировать.

ТЕКУЩИЙ И ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ.

Контроль усвоения материала проходит в течение всего периода обучения. По теории журналистики:

- подготовка вопросов к интервью;
- сбор информации к сюжету;
- сценарный план, сценарий;
- текст сюжет.

Итоговый контроль (в конце года, по окончании обучения):

- телевизионный сюжет;
- телевизионная передача.

Практическое занятие 1

Жанры и функции телевидения

1. Подготовьте монолог в кадре на заданную тему, запишите его. Обсудите его с друзьями, сотрудниками телепередач. Попробуйте себя в текстовом, тезисном и импровизационном выступлении – очень важно определить, какой из типов вам дается лучше всего.
2. Напишите сценарий репортажа о событии, участником которого вам реально пришлось быть. Если есть возможность, попробуйте снять самостоятельно телевизионный репортаж (можно без последующего монтажа, в данном случае работайте так, как это был бы прямой репортаж).
3. Вспомните основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения. На материале нескольких телевизионных передач, относящихся к разным жанрам, попробуйте составить сравнительную таблицу:

Жанры	Реализуемые функции

Есть ли взаимосвязь? Можно ли утверждать, что тому или иному жанру соответствуют те или иные функции ТВ?

[Введите текст]

Практическое занятие 2

Телевизионный сценарий

1. Напишите сценарий репортажа. Пропишите заранее stand-up и запишите по возможности, учитывая его драматургические особенности. Обоснуйте необходимость появления в кадре журналиста именно в этом контексте.
2. Запишите интершумы, соответствующие обстановке вашего репортажа. Обсудите, добавьте необходимые. Обоснуйте необходимость интершумов в вашем репортаже.

Практическое занятие 3

Речь журналиста в эфире

1. Прочитайте внимательно, произнесите безударные сочетания -oo, -oa, -ao:
Удивительное воображение.
Сертификат соответствия.
Спутник на орбите.
Увидите на обороте книги.
Погода на островах.
Говорите по-английски?
Съедим по антрекоту?
Идти пешком до озер?
Найдите по объявлению.

2. Прочитайте внимательно и правильно произнесите слова и сочетания слов:
Введение
ввинтить – винтить
Брусчатка
Бутсы
Безрасчетный
Отдергивать
Жужжание
расшифровать
тридцать
отцвели
без сбоя – без боя
вас сбережь – вас бережь
к голове – голове
к городу – городу
як горбатый – я горбатый
вас спасти – вас пасти
нам мылить – намылить
вас сдать – воздать
подделка – поделка
ссудить – судить
в форму – форму
[Введите текст]

Практические занятия № 4

Телевизионный сюжет

1. Используя знания об «эффекте Кулешова» распишите раскадровку вашего сюжета. Насколько выразительнее стал сюжет после применения этого закона восприятия? При монтаже каких жанров необходимо учитывать это психологическое свойство.

2. Попробуйте озвучить сюжет до речевой гимнастики. Проведите полный курс разминки речевого аппарата и еще раз запишите звук. Сравните, есть ли разница. В чем она? Дайте послушать оба варианта вашим коллегам. Обсудите с ними степень важности

Материально-техническая база

- ✓ Цифровая видеокамера Canon XM 2 mini DV
- ✓ Цифровая видеокамера Panasonic NV-GS 180, 3 CCD
- ✓ Станция нелинейного монтажа на базе Intel Pentium 7, Composite, S-Video, DV In\Out
- ✓ Активные колонки, микрофоны
- ✓ Пишущий DVD плеер Pioneer
- ✓ Штатив для цифровой видеокамеры 2 шт.

Программно-методическое обеспечение

- разработки занятий с группой операторов;
- разработки тематических упражнений для операторов;
- разработки занятий с группой монтажеров;
- методические материалы для проведения тренингов с журналистами;
- упражнение для развития мышц языка;
- упражнение для развития подвижности гуд;
- упражнение для глаз;
- дыхательная гимнастика

- ✓ Операционная система (MS Windows XP 2007)
- ✓ Офисный пакет MS Office 2010
- ✓ Bluff Titler Dx9
- ✓ Pro Show Gold
- ✓ DVD Architect 5. 0
- ✓ Virtual Dub MPEG 2
- ✓ Xara 3D 6
- ✓ Auto GK
- ✓ Vegas 10. 0

[Введите текст]

Методические материалы

1.1. Упражнение для глаз

Глазной профилактический комплекс

1 Расслабление. Плотно закройте глаза и постарайтесь расслабиться. Для выполнения этого упражнения стоит вспомнить какие-либо приятные моменты жизни: любовное свидание или первую улыбку сына, плеск ласкового моря или лесную прогулку. У каждого человека есть свои радостные воспоминания.

2 Круговые движения. Сделайте круговые движения открытыми глазами: сначала по часовой стрелке, затем - против.

3 Движения по прямым линиям. Интенсивно подвигайте глазами по горизонтали: направо-налево, и вертикали: вверх-вниз.

4 Моргание. Интенсивно сжимайте и разжимайте глаза.

5 Диагонали. Направьте взгляд в левый нижний угол, то есть посмотрите как бы на левое плечо и сосредоточьте взгляд на этой точке. После трех морганий повторите в правую сторону.

6 Зеркальная диагональ. Аналогично предыдущему упражнению скосите глаза в левый верхний угол, затем в правый.

7 "Темное расслабление". Положите на закрытые глаза теплые ладони, пальцы скрещены на лбу. Расслабьтесь и постарайтесь добиться глубокого черного цвета.

8 Моргания. Не менее ста раз легко и быстро поморгайте глазами.

9 "Косые глаза". Сведите глаза к носу. Для выполнения этого упражнения к переносице поставьте кончик указательного пальца и посмотрите на него - тогда глаза легко "соединятся".

10 "Близко-далеко, или работа глаз на расстоянии". Подойдите к окну, внимательно посмотрите на близкую деталь. Ею может быть листик дерева, растущего за окном, или небольшая бумажная точка, наклеенная на стекло на уровне глаз. Затем над выбранной точкой проведите воображаемую прямую линию, уходящую вдаль, и направьте свой взгляд далеко вперед, стараясь увидеть максимально удаленные предметы.

[Введите текст]

Правила выполнения

Все упражнения, кроме последнего, выполняются сидя, в удобном положении. Спина - прямая, шея и плечи максимально расслаблены.

В упражнениях, когда глаза двигаются по определенным направлениям, фиксируйте финальную точку каждого движения на несколько секунд. Каждое такое упражнение следует повторять не менее 7-10 раз в каждом направлении.

Упражнения можно выполнять в разной последовательности и неограниченное количество раз.

Стоит выбрать несколько упражнений и повторять их в течение рабочего дня. Такая мышечная мини-зарядка особенно необходима всем, работающим за компьютером.

В "производственный комплекс" стоит ввести гимнастику шейного отдела - наклоны головы вперед, вправо-влево и круговые вращения.

1.2. Упражнения к урокам журналистики.

Занятие по теме «Артикуляционная гимнастика, произношение»

Упражнение для развития мышц языка

Высунуть язык наружу и произвести движение влево, вправо, вверх и вниз
Высунуть язык и произвести круговые движения слева направо и справа налево

Открыть рот, и слегка высунув язык, сделать его широким, узким, чашечкой
Слегка приподнятым кончиком языка делать круговые движения вокруг зубов с наружной и внутренней стороны Поочередно вытаскивать язык то «лопатой», то «жалом» Рот полуоткрыт. Присасывать язык к небу, затем отрывать его со щелканьем

Упражнение для развития подвижности гуд

Растяните губы в улыбке без обнажения зубов и в исходное положение Плотно сомкнутые губы вытянуть вперед, не сужая губ Вытянуть губы в форме трубочке
Чередовать движение верхней и нижней губы

Дыхательная гимнастика для снятия напряжения гортанной мускулатуры

- Поворот головы влево, одновременно с глазами - вдох, в исходное положение - выдох

[Введите текст]

- Запрокинуть голову назад - вдох, одновременно глаза поднимаются вверх, опустить голову на грудь - выдох, одновременно глаза опускаются вниз
- Руки сложены на груди, полунаклон вперед - вдох, вернуться в исходное положение – выдох

Упражнение делается сначала беззвучно, затем при каждом движении произносить слова текста.

1.3. Материалы к тренингам

Интонационно-фонетические упражнения

- Упражнение для снятия зажима затылочной мышцы и нижней челюсти произнести ГАЙ, МАИ, НАИ, ВАИ легкими движением откидывая голову назад.
- Произнести АМБА, АНДА, АРДА, АЛГА, поднимая вверх плечи.
- Произнести ММММ, НННН, ЛЛЛЛ, РРРР «перекачивая» запрокинутую голову по спине то вправо, то влево.
- Мягко опустить челюсть, придержать ее рукой и, как бы посылая звук резонатор, произнести ААМ, ААН, ААЛ, АААМ, АААН, АААЛ.
- Произнести медленно «К» или «Т» несколько раз, затем медленно, беззвучно, почти не раскрывая рта, А - Э - 0.

Лучше начинать со **скороговорок**. Скороговорки надо прорабатывать через очень медленную, преувеличенно чёткую речь. Рекомендуется найти музыкальный ритм речи, в каком бы темпе вы ни произносили текст. Темп не следует увеличивать (ускорять) до тех пор, пока вы не добьётесь уверенного, чёткого, непрерывного, внятного произношения без каких-либо запинок!

В слове может быть только одно ударение: как в речи, так и в пении.

Нахождение **логических центров, ударных (главных) слов** является важнейшей задачей в работе над текстом. От того, какое именно слово (или слова) вы выделите, зависит смысл предложения. Перенос логического ударения на то или иное слово часто совершенно меняет смысл фразы. Количество главных слов во фразе может быть различно, и надо следить, чтобы фраза не была ими перегружена. Не стоит забывать и про логические паузы — остановки в речи, группирующие слова по смыслу и часто совпадающие со знаками препинания.

При тренировке артикуляционного аппарата требуются многочисленные повторы неудобных движений до ощущения комфорта. Необходимо добиваться состояния активной свободы (или свободной, естественной активности). Произнесение слов и предложений должно стать слегка утрированным, приподнятым в динамике, энергоёмким, объёмным, **ЕДИНЫМ ЗВУКОВЫМ ПОТОКОМ**.

Кроме того, «от долгого и многократного повторения одних и тех же слов речевой аппарат налаживается настолько, что приучается выполнять ту же [Введите текст]

работу в самом быстром темпе» (К. С. Станиславский). Если произнесение какого-либо звука или сочетания звуков вызывает у вас затруднение, то работать нужно именно с теми скороговорками, в которых этих звуков больше всего.

Фразы не должны начинаться с лишних призвуков, причмокиваний. Закрывать рот следует после окончания звучания, иначе получается его «съедание» и звучит «М» на конце фразы.

Чем отчётливее произносятся согласные, тем яснее и ярче звучат гласные.

Все слова необходимо произносить близко, «вперед»; чувствовать их на губах, на зубах, на кончике языка, в передней части рта.

Для того чтобы лучше почувствовать непрерывность, кантиленность звучания (поток), рекомендуется фразы-скороговорки (а впоследствии и тексты исполняемых произведений) произносить поначалу одними гласными:

У воды удавы. [у-а-ы-у-а-ы]

У Егора и Федоры в огороде помидоры. [у-е-о-а-и-е-о-ы-а-а-о-е-а-и-о-ы]

Правила для согласных:

- *Свистящие и шипящие* согласные (с, ч, ш, щ) следует произносить как можно более коротко, чтобы не прерывалась вокальная линия.
- *Сонорные и звонкие* согласные интонируются на высоте *следующей* за ними гласной.
- *Правило переноса согласных на следующий слог:* если слог **в** слове заканчивается на согласную букву, следует эту согласную отнести к следующему слогу.

Правило переноса необходимо для непрерывности звукового потока при произнесении (а впоследствии и пропевании) текста. Например:

В сугробе Егорка барахтался.

[фсу-Гро-бе-е-го-Рка-ба-ра-Хта-Лся]

Правило для гласных:

Если слово закончилось на гласную, а следующее слово начинается с гласной, нужно их разделить твёрдой атакой. Например:

Как хороша она.

[ка-кха-ра-ша-'а-на]

В качестве речевых упражнений используйте приведённые далее скороговорки.

* * *

Били лбами у забора два быка,
Прободали в буйном споре все бока.
Кабы злобу побороть бы как-нибудь,
Были б целы бычьи бёдра, лбы и грудь.

* * *

Бык бодатый боком бился,
Бык бодался, бык бодрился.

Бык, бык, тупогуб.
Тупогубенький бычок.
У быка бела губа была тупа.

[Введите текст]

1.4. Теоретические материалы для корреспондентов

1. Журналистика как массово-информационная деятельность.

«Действующими силами» массово-информационной деятельности (МИД) в журналистике являются:

Учредитель (У) - государственные или общественные организации, профессиональные и творческие союзы, ассоциации и общества, группы граждан и отдельные лица, создающие газетные и журнальные предприятия, теле- и радиоконпании, продюсерские фирмы, агентства, пресс-службы, издательские фирмы и т.д., располагающие правами владельцев или руководителей соответствующих производителей и распространителей массово-информационных продуктов.

Руководящие органы (РО) - государственные институты, которые в соответствии с конституционными нормами уполномочены принимать, изменять, отменять различные акты (прежде всего законы), регламентирующие деятельность журналистики, а так же определять права и обязанности всех участников массово-информационных процессов.

Журналисты (Ж) - штатные и внештатные работники редакций, которые по редакционному уставу определяют направление и характер изданий или программ, ведут авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации в номера газет и журналов, программ радио и телевидения, выпуски агентской информации и т.д.

Тексты (Т) - произведения журналистов, официальные документы, сообщения агентств, рекламные и другие информационные материалы, предназначенные для публикации, отобранные, отредактированные и скомпонованные в номера, программы, выпуски.

Канал (К) - используемые журналистами (газеты, еженедельники, журналы, альманахи, бюллетени, программы радио и телевидения), предназначенные для «доставки» журналистских «текстов» их адресатам.

Массовая аудитория (МА) - часть общества, на которую специально ориентировано определенное издание и к которой постоянно обращено (расчетная аудитория). Которая действительно сформировалась вокруг данного издания и считает его «своим», которую можно привлечь дополнительно.

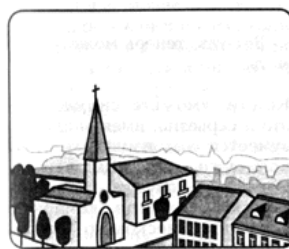
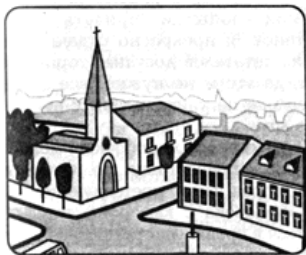
Социальные институты (СИ) - государственные органы, хозяйственные, профсоюзные и другие организации, партии, союзы, ассоциации, функционирующие в сфере распространения данного средства массовой информации и деятельность которых обсуждается в произведениях журналистов с целью принятия ими определенных решений.

Действительность при этом выступает источником сведений и конечным объектом воздействия журналистики. **РО** формируют нормативную «среду», законодательную основу функционирования журналистики, определяющую ее положение в обществе, права и обязанности **У** и **Ж**, ответственность **СИ**, права **МА**

1.5. Теоретические материалы для операторов

ВИДЕОКАМЕРЫ И ВИДЕОСЪЕМКА

КАДР - это то, что вы отсняли между двумя нажатиями кнопки "REC", от "старт записи" до "стоп записи". Давайте рассмотрим ее повнимательнее: вот дома, под черепичными крышами, изгибы мощеных улочек, по которым неторопливо идут прохожие.



Положение камеры следует выверять по вертикальным линиям, которые обязательно найдутся в любом кадре: фонарный столб, угол стены здания, кладки висящей оконной гардины и пр. В вашем случае (вид на город из окна отеля) ориентируйтесь, например, по какой-либо постройке башенного или хотя бы по тому самому фонарному столбу. Ваш кадр "город из окна отеля" принял божеский вид. Теперь давайте попробуем отснять какой-либо фрагмент городского пейзажа, например, вон ту симпатичную церковь со шпилем.

Упражнение 1. Осмотритесь по сторонам и решите, что из окружающего пространства, на ваш взгляд, может быть интересно в кадре. - Экзотический пейзаж или обыкновенный городской, хотя бы тот же "вид из окна", одним словом, выберите сцену съемки. Возьмите видеокамеру, включите (в режиме AUTOLOCK и AUTOFOCUS), зажмурьте правый глаз и наведите камеру на сцену съемки, не глядя в видоискатель.

Теперь не исправляя погрешностей кадра, нажмите "REC" и постарайтесь как можно быстрее выровнять вертикали, линию горизонта и вообще сделать кадр таким, каким вы хотели бы его видеть (с помощью клавиши трансфокатора или слегка повернув камеру влево или вправо). Нажмите паузу записи, отмотайте пленку к началу, просмотрите и запомните, сколько секунд заняли у вас эти исправления.

Это упражнение следует повторять до тех пор, пока вы не научитесь приводить кадр "в порядок" за одну секунду или менее того, почти мгновенно.

Смысл такой тренировки заключается в том что:
- вы поймете, как бессмысленно и даже обидно тратить пленку на "выравнивание" кадра, и впредь не будете "снимать навскидку", а сначала "прицелитесь" как следует, а уж потом будете нажимать "REC"

- повторив упражнение хотя бы несколько раз, вы воочию убедитесь в том, как важна "вертикальность" и правильное расположение линии горизонта

[Введите текст]

- когда вы, с помощью трансфокатора или слегка поворачивая камеру в сторону, исправляли кадр так, чтобы он "хорошо смотрелся", вы занимались очень важным делом: определяли, что в кадре лишнее, а что обязательно должно в него войти.

Композиция

Любой кадр рассказывает (по приведенной выше аналогии с литературой) об одном или нескольких объектах съемки: как они выглядят, как соотносятся друг с другом и с остальными, второстепенными объектами. Если в вашем кадре все это «читается», тогда он «хорошо смотрится», то есть — правильно скомпонован.

Следовательно, прежде чем нажать "REC" определите объект или объекты съемки.

Объект съемки — это «главный герой» кадра, он должен привлечь внимание зрителя в первую очередь. Как этого добиться? Прежде всего зритель должен иметь возможность как следует его разглядеть, поэтому объект обязательно должен быть в фокусе и хорошо освещен.

А что делать, если объектов в кадре не один, а несколько? Определите для себя, на каком из них ваш взгляд остановился в первую очередь, именно этот объект и нужно снимать в качестве «главного героя». Однако чаще всего бывает так, что другие, второстепенные, на ваш взгляд, объекты тоже попадают в «поле зрения» вашей камеры. Как быть с ними?

Итак, перед нами стоит задача: расположить объекты съемки в пространстве кадра. Строго говоря, главный объект съемки должен располагаться —

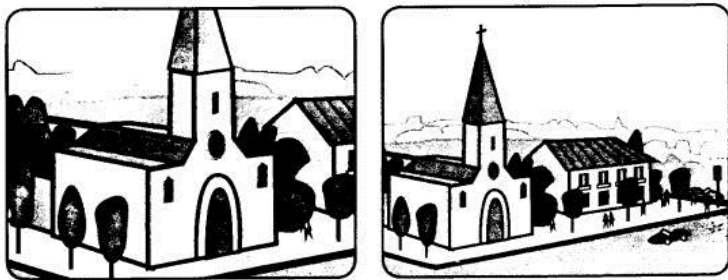
В центре кадра, так как именно на центр кадра зритель обращает внимание, прежде всего. Судите сами: вот ваза с цветами, стоящая на столе.



Если сместить вазу от центра кадра, то при рассматривании такого кадра взгляд зрителя все равно вернется к центру, но уже с вопросом: «Может быть, посередине стола (в центре кадра) лежит что-то такое, чего я не заметил?» Однако смещение объекта от центра кадра играет огромную роль в обозначении взаимоотношений этого объекта с другими, находящимися в кадре. Если на стол, рядом с цветочной вазой поставить чашку с чаем (второстепенный объект), то, очевидно, необходимо «уравновесить» композицию, так как в ней появился второй объект, в данном случае — несколько сместить вазу от центра кадра в сторону, противоположную той, где появилась чашка.

[Введите текст]

Какой из кадров вы считаете более удачным?



Здесь ясно виден контраст между неподвижной, величественной постройкой и торопливой уличной суетой. (Не страшно, что дальняя часть здания «подрезана» краем кадра, это вполне допустимо, потому что, во-первых, она затенена и ее детали трудно разглядеть если там есть действительно интересные детали — это уже совсем другой кадр, во всяком случае, его следует снимать не из окна, а подойдя поближе), во-вторых, фасад всегда «главнее» боковой или тыльной стены, а в-третьих, если у вас в кадре. Кроме неподвижного здания появилась и оживленная улица, это значит, что кроме первого объекта съемки церковь в кадре появились и другие объекты съемки — все, что идет, едет или хотя бы стоит на той части улицы, что оказалась в кадре.

ОБЩИЙ ПЛАН

Итак, существуют определенные по крупности планы в кадре. Прошу вас, не пытайтесь (хотя бы поначалу) отступать от этих стандартов: это когда человек виден целиком. Если Объект сидит, то его высота «с головы до пят» гораздо меньше, соответственно, на общем плане он получается крупнее.

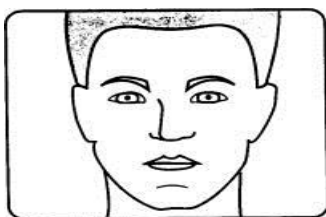


ОТ ОБЩЕГО К СРЕДНЕМУ

За общим планом по увеличению крупности следует план «средне-общий», а в сценариях он обозначается «СРД-ОБЩ». Используется в динамичных кадрах, например: человек бежит по улице. (Сред-общ. план хорош для обозначения отношений человека с второстепенными, тем не менее значащими персонажами и предметами на дальних планах глубины кадра: крупность плана достаточна, чтобы видеть детали всех объектов.

[Введите текст]

КРУПНЫЙ ПЛАН



Их два: просто крупный «КРП» и очень крупный «оч. КРП». «Очень крупный» — это просто лицо. Обратите внимание: на этом плане глаза всегда должны находиться «на линии горизонта».

Исключение составляют кадры, снятые с верхнего или нижнего ракурса.



Возможны еще более крупные планы человеческого лица.

1.6. Теоретический материал для проведения занятий

ВИДЕОМОНТАЖ – профессионально.

О КАДРЕ, ПЛАНЕ И ДРУГИХ ТЕРМИНАХ

Прежде чем начать разговор о монтаже, нужно привести несколько определений из кинематографического и телевизионного лексикона.

Съемочный кадр или план - любой участок исходной видеоленты, с записью от нажатия кнопки RECORD до паузы, следующее нажатие - начинается следующий съемочный кадр. Монтажный кадр или план - элемент смонтированного видеофильма - то, что осталось от съемочного кадра после того как его "подрезали" и вставили в нужное место.

Монтажный лист - описание исходного материала или готового фильма с последовательным указанием содержания каждого кадра и его координат на пленке (по счетчику).

Объект - место съемки (улица, квартира, пляж и т.п.). Другое значение - персонаж, действующий в кадре.

Исходные материалы - материал, записанный непосредственно видеокамерой.

Мастер-кассета (мастер) - кассета, на которую записывается монтируемый фильм.

[Введите текст]

Термин "план" имеет еще одно значение - это изображение определенного масштаба или крупности.

Определим планы в порядке уменьшения масштаба:

- ❖ Сверхкрупный план или Деталь - кадр, в котором помещается только часть лица (глаза и нос или нос и рот, например), какой-нибудь небольшой предмет или его фрагмент (зажигалка, несколько кнопок на клавиатуре).
- ❖ 2. Крупный план - кадр, в котором голова человека занимает почти все место.
- ❖ 1-й средний план - человек по пояс.
- ❖ 2-й средний план - человек по колени.
- ❖ 5. Общий - человек в полный рост.
- ❖ 6. Дальний план - человек занимает очень маленькую площадь кадра.

МОНТАЖ ПО КРУПНОСТИ

Самый распространенный случай монтажа, это когда нужно смонтировать два изображения одного и того же героя снятого разными планами (масштабами). Например, вы хотите сначала показать человека в полный рост (общий план), чтобы зритель мог увидеть его костюм, походку, предметы или людей, которые его окружают.

Потом вы хотите дать зрителю возможность разглядеть лицо героя, поэтому после общего ставите крупный план, когда лицо занимает почти всю площадь кадра. Такой стык вряд ли останется незамеченным зрителем. Дело в том, что на общем плане, как правило, черты лица плохо различимы, а на крупном плане выпадают из кадра предметы, окружающие героя. Поэтому зрителю приходится некоторое время после начала крупного плана сопоставлять два изображения и искать связь между ними. Происходит задержка восприятия, зритель не следит за действием, а пытается сообразить, что к чему.

Другой вариант склейки: после поясного плана героя (1-й средний) зритель видит крупный. Сомнений в том, что на обоих кадрах один и тот же человек не возникает, черты лица на 1-м среднем плане видны отчетливо. Однако и этот стык будет не очень удачным - разница в масштабах изображения столь незначительна, что сознание зрителя может воспринять такой переход как резкий скачок героя с одного места на другое.

Многолетним опытом было установлено, что наиболее гладко воспринимается стык между планами, находящимися на приведенной выше шкале через один. То есть, общий план монтируется с 1-м средним и наоборот, 2-й средний с крупным, и т.д. Исключения: крупный план монтируется с деталью, общий план с дальним.

Еще одна рекомендация. Чтобы ваш стык выглядел на все 100%, не поленитесь на съемке при переходе со среднего плана на крупный, приблизившись к объекту на пару шагов, сделать также шаг в сторону. При этом слегка изменится ракурс и фон за героем, что тоже благоприятно отразится на восприятии склейки.

[Введите текст]

ПОДГОТОВКА МОНТАЖНЫХ ЛИСТОВ

Просмотрите весь исходный материал и выпишите содержание и показания счетчика (начало и конец) тех кадров, которые вы собираетесь использовать в своем фильме. На этом этапе можно опускать бракованные и малоинтересные кадры. Запись может выглядеть следующим образом:

№ кадра	Счетчик	Крупность	Содержание
1	0000-0015	средний-крупный	Сломанное дерево - zoom - медвежата
2	0016-0027	общий-средний	Сломанное дерево -zoom - медведица под деревом

и так далее. ПНР - это панорама, zoom - наезд или отъезд трансфокатором. Если материал, из которого вы хотите монтировать фильм, располагается на двух или более кассетах, они должны быть пронумерованы, а их номера вписаны в монтажные листы, чтобы не было путаницы, вызванной тем, что кадры из разных кассет будут иметь одинаковые показания счетчика.

Линейный монтаж под управлением компьютера

То, что домашние компьютеры сейчас получили очень широкое распространение, заставило многих производителей видеотехники разрабатывать системы монтажа. Типичными примерами таких систем являются разработки JVC, CANON, SONY, PANASONIC. Специальное устройство подключается через com-порт или устройство сопряжения к компьютеру и видеокамере или магнитофону. На схеме показано подключение такой системы на примере разработки JVC. Это позволяет просматривать через монитор исходные материалы и управлять синхронной работой камеры и магнитофона. Программное обеспечение, поставляемое в наборе, позволяет с высокой точностью размечать съемку и составлять монтажный план. Потом по этому плану компьютер будет осуществлять сборку фильма. Программа монтажа имеет очень удобный интерфейс. Существует также возможность не записывать фильм на пленку, а смотреть его через компьютер. В этом случае компьютер осуществляет управление только одним источником исходного изображения. Это называется "программируемым воспроизведением" отобранных фрагментов. При этом видеоизображение может подвергаться on-line обработке с помощью набора спецэффектов.

[Введите текст]

Список использованной литературы:

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития., «Издательство Казанского университета», 1996-98 г.г.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. –М.: «Искусство», 1979
3. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. – М.: «Искусство», 1987
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: «Аспент – пресс», 2001
5. Муратов С. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: «Искусство», 1983
6. Отт У. Телевизионное знакомство. – М.: «Искусство», 1989
7. Сборник авторских образовательных программ – лауреатов 3 Всероссийского конкурса // Учебная программа «Основы телевизионной журналистики» (Ж.Н. Рычкова). – М., 1999
8. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. – М.: «Искусство» 1983